

# 2017-2022年中国装配式建筑行业发展调研分析及投资前景研究咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国装配式建筑行业发展调研分析及投资前景研究咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504WQHI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国装配式建筑行业发展调研分析及投资前景研究咨询研究报告》介绍了装配式建筑行业相关概述、中国装配式建筑产业运行环境、分析了中国装配式建筑行业的现状、中国装配式建筑行业竞争格局、对中国装配式建筑行业做了重点企业经营状况分析及中国装配式建筑产业发展前景与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 行业基本概述 1

### 第一章 装配式建筑行业概述 1

#### 第一节 行业相关界定 1

##### 一、行业的定义 1

装配式建筑是指用预制的构件在工地装配而成的建筑。这种建筑的优点是建造速度快，受气候条件制约小，节约劳动力并可提高建筑质量。

装配式建筑，就像生产汽车，先用标准模子将房子的柱、梁、楼板、墙体等建筑构件，在工厂里成批量用机器浇筑成型，再将预制好的“零件”运送到施工现场拼装。装配式建筑是建筑产业现代化的标志之一，如此产业化住宅的比例在瑞典占80%，英国、美国、日本都在70%以上。而建筑量占全世界50%的中国，这一比率却不足7%。

随着现代工业技术的发展，建造房屋可以像机器生产那样，成批成套地制造。只要把预制好的房屋构件，运到工地装配起来就成了。

装配式建筑在20世纪初就开始引起人们的兴趣，到六十年代终于实现。英、法、苏联等国首先作了尝试。由于装配式建筑的建造速度快，而且生产成本较低，迅速在世界各地推广开来。

##### 二、行业的特点 1

##### 三、行业的分类 2

#### 第二节 最近3-5年中国装配式建筑行业经济指标分析 4

##### 一、赢利性 4

##### 二、成长速度 5

##### 三、附加值的提升空间 5

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

##### 五、风险性 7

#### 第二章 2014-2015年全球装配式建筑行业发展分析 8

## 第一节 2014-2015年全球装配式建筑行业发展综述 8

### 一、2014-2015年全球装配式建筑行业发展概述 8

近年来，全球装配式建筑市场发展迅猛，2010年全球装配式建筑市场规模为624亿美元，2015年增长至1195亿美元，市场增速保持在10%以上。2010-2015年全球装配式建筑市场规模：亿美元

资料来源：资料整理

目前全球装配式建筑主要市场集中在欧美地区，亚洲地区主要有日本、新加坡等国，2015年美国装配式建筑市场占全球市场的34.6%，欧洲占32.1%，亚洲占24.2%。

### 二、2014-2015年全球装配式建筑行业发展技术分析 10

### 三、2014-2015年全球装配式建筑行业市场动态分析 11

## 第二节 2014-2015年主要国家或地区装配式建筑市场调研 11

### 一、日本 11

### 二、美国 12

### 三、欧洲 13

## 第三章 2014-2015年中国装配式建筑行业发展环境分析 15

### 第一节 中国经济发展环境分析 15

#### 一、国际宏观经济分析 15

##### 1、主要经济体运行情况 15

##### 2、世界经济发展与政策展望 32

#### 二、国内宏观经济分析 34

##### 1、当前经济运行形势分析 34

##### 2、当前经济运行中的主要问题 39

##### 3、未来宏观调控政策取向分析 40

### 第二节 2014-2015年中国装配式建筑行业发展政策环境分析 41

#### 一、行业“十三五”规划 41

#### 二、产业政策分析 43

##### 1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》 43

##### 2、《关于推动建筑市场统一开放的若干规定》 51

##### 3、《住房城乡建设部关于开展建筑业改革试点工作的通知》 54

##### 4、绿色建筑行动方案 56

##### 5、2015年24个建筑业新标准 64

##### 6、《关于建筑业企业资质管理有关问题的通知》 66

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、行业环保政策分析                      | 67  |
| 四、行业政策走势及其影响                    | 68  |
| 1、装配式建筑产业准入政策分析                 | 68  |
| 2、落后产能淘汰政策分析                    | 69  |
| 3、装配式建筑行业法制政策取向分析               | 69  |
| 4、装配式建筑行业人才政策取向分析               | 70  |
| 5、装配式建筑行业布局政策取向分析               | 71  |
| 五、行业政策动态分析                      | 72  |
| 第三节 2014-2015年中国装配式建筑行业发展社会环境分析 | 73  |
| 一、人口环境分析                        | 73  |
| 二、教育环境分析                        | 75  |
| 三、文化环境分析                        | 78  |
| 四、生态环境分析                        | 80  |
| 五、中国城镇化率                        | 83  |
| 六、居民的各种消费观念和习惯                  | 84  |
| 第二部分 行业深度分析                     | 89  |
| 第四章 2014-2015年中国装配式建筑行业运行现状分析   | 89  |
| 第一节 2014-2015年中国装配式建筑行业发展概况     | 89  |
| 一、中国装配式建筑行业发展阶段                 | 89  |
| 二、中国装配式建筑行业发展总体概况               | 90  |
| 三、中国装配式建筑行业发展特点分析               | 91  |
| 第二节 2014-2015年装配式建筑行业发展现状       | 92  |
| 一、2014-2015年中国装配式建筑行业市场规模       | 92  |
| 二、2014-2015年中国装配式建筑行业发展分析       | 93  |
| 三、2014-2015年中国装配式建筑行业制约因素分析     | 95  |
| 第三节 2014-2015年装配式建筑市场动态分析       | 97  |
| 第五章 2014-2015中国装配式建筑市场供需分析      | 99  |
| 第一节 2014-2015中国装配式建筑行业供给分析      | 99  |
| 一、2014-2015中国装配式建筑行业产值情况分析      | 99  |
| 二、2014-2015中国装配式建筑行业供给区域分析      | 100 |
| 第二节 2014-2015中国装配式建筑行业需求分析      | 100 |
| 一、2014-2015年中国装配式建筑行业需求客户分析     | 100 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、2015年中国装配式建筑行业需求区域分析      | 101 |
| 第三节 2014-2015装配式建筑行业供需平衡分析  | 101 |
| 第六章 2014-2015年中国装配式建筑区域市场调研 | 103 |
| 第一节 中国装配式建筑行业总体区域结构特征       | 103 |
| 一、行业区域结构总体特征                | 103 |
| 二、行业区域集中度分析                 | 103 |
| 三、行业区域分布特点分析                | 105 |
| 四、行业规模指标区域分布分析              | 105 |
| 第二节 装配式建筑区域市场调研             | 107 |
| 一、东北地区装配式建筑市场调研             | 107 |
| 1、黑龙江省装配式建筑市场调研             | 107 |
| 2、吉林省装配式建筑市场调研              | 110 |
| 3、辽宁省装配式建筑市场调研              | 114 |
| 二、华北地区装配式建筑市场调研             | 117 |
| 1、北京市装配式建筑市场调研              | 117 |
| 2、天津市装配式建筑市场调研              | 120 |
| 3、河北省装配式建筑市场调研              | 123 |
| 三、华东地区装配式建筑市场调研             | 126 |
| 1、山东省装配式建筑市场调研              | 126 |
| 2、上海市装配式建筑市场调研              | 129 |
| 3、江苏省装配式建筑市场调研              | 132 |
| 4、浙江省装配式建筑市场调研              | 135 |
| 5、福建省装配式建筑市场调研              | 142 |
| 6、安徽省装配式建筑市场调研              | 145 |
| 四、华南地区装配式建筑市场调研             | 148 |
| 1、广东省装配式建筑市场调研              | 148 |
| 2、广西省装配式建筑市场调研              | 151 |
| 3、海南省装配式建筑市场调研              | 155 |
| 五、华中地区装配式建筑市场调研             | 158 |
| 1、湖北省装配式建筑市场调研              | 158 |
| 2、湖南省装配式建筑市场调研              | 161 |
| 3、河南省装配式建筑市场调研              | 164 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 六、西南地区装配式建筑市场调研                 | 168 |
| 1、四川省装配式建筑市场调研                  | 168 |
| 2、云南省装配式建筑市场调研                  | 172 |
| 七、西北地区装配式建筑市场调研                 | 175 |
| 1、甘肃省装配式建筑市场调研                  | 175 |
| 2、新疆自治区装配式建筑市场调研                | 178 |
| 3、陕西省装配式建筑市场调研                  | 180 |
| 第七章 2014-2015年中国装配式建筑行业上下游行业调研  | 184 |
| 第一节 装配式建筑上下游分析                  | 184 |
| 一、与行业上下游之间的关联性                  | 184 |
| 二、上游原材料供应形势分析                   | 185 |
| 三、下游市场发展分析                      | 200 |
| 第二节 装配式建筑行业产业链分析                | 214 |
| 一、行业上游影响及风险分析                   | 214 |
| 二、行业下游风险分析及提示                   | 215 |
| 三、关联行业风险分析及提示                   | 215 |
| 第三部分 行业竞争格局                     | 216 |
| 第八章 2014-2015年中国装配式建筑行业竞争格局分析   | 216 |
| 第一节 装配式建筑行业竞争格局分析               | 216 |
| 一、装配式建筑行业集中度分析                  | 216 |
| 二、装配式建筑行业竞争程度分析                 | 216 |
| 第二节 2016-2022年装配式建筑行业竞争策略分析     | 217 |
| 一、当前宏观经济对行业竞争格局的影响              | 217 |
| 二、2016-2022年装配式建筑行业竞争格局展望       | 218 |
| 三、2016-2022年装配式建筑行业竞争策略分析       | 218 |
| 1、创造性地开拓市场                      | 218 |
| 2、加强市场调研                        | 219 |
| 3、注重建设现代化营销网络                   | 219 |
| 第九章 2014-2015年中国装配式建筑行业重点企业发展分析 | 220 |
| 第一节 浙江中南建设集团有限公司                | 220 |
| 一、企业概况                          | 220 |
| 二、企业经营状况分析                      | 221 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、企业竞争力分析           | 221 |
| 四、企业投资前景分析          | 222 |
| 第二节 远大住宅工业有限公司      | 222 |
| 一、企业概况              | 222 |
| 二、企业经营状况分析          | 224 |
| 三、企业竞争力分析           | 225 |
| 四、企业投资前景分析          | 226 |
| 第三节 万科集团            | 226 |
| 一、企业概况              | 226 |
| 二、企业经营状况分析          | 227 |
| 三、企业竞争力分析           | 231 |
| 第四节 宝业集团            | 234 |
| 一、企业概况              | 234 |
| 二、企业经营状况分析          | 234 |
| 三、企业竞争力分析           | 238 |
| 四、企业投资前景分析          | 239 |
| 第五节 建工集团            | 240 |
| 一、企业概况              | 240 |
| 二、企业经营状况分析          | 241 |
| 三、企业竞争力分析           | 246 |
| 第六节 山东万斯达建筑科技股份有限公司 | 248 |
| 一、企业概况              | 248 |
| 二、企业经营状况分析          | 249 |
| 三、企业竞争力分析           | 250 |
| 四、企业投资前景分析          | 252 |
| 第七节 天津住宅            | 252 |
| 一、企业概况              | 252 |
| 二、企业经营状况分析          | 253 |
| 三、企业竞争力分析           | 254 |
| 四、企业投资前景分析          | 258 |
| 第八节 中民筑友科技集团        | 259 |
| 一、企业概况              | 259 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 二、企业经营状况分析                        | 259 |
| 三、企业竞争力分析                         | 263 |
| 四、企业投资前景分析                        | 265 |
| 第四部分 行业前景展望                       | 266 |
| 第十章 2016-2022年中国装配式建筑行业发展预测分析     | 266 |
| 第一节 2016-2022装配式建筑行业未来发展预测分析      | 266 |
| 一、2016-2022年中国装配式建筑行业发展潜力分析       | 266 |
| 二、2016-2022年中国装配式建筑行业前景展望分析       | 266 |
| 三、2016-2022年中国装配式建筑行业发展趋势分析       | 268 |
| 第二节 2016-2022年中国装配式建筑行业供需预测况分析    | 269 |
| 一、2016-2022年中国装配式建筑行业供给预测分析       | 269 |
| 二、2016-2022年中国装配式建筑行业需求预测分析       | 270 |
| 三、2016-2022年中国装配式建筑行业供需平衡分析       | 271 |
| 第十一章 2016-2022年中国装配式建筑行业投资效益与机会分析 | 274 |
| 第一节 行业投资收益率比较及分析                  | 274 |
| 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较           | 274 |
| 二、2014-2015行业投资收益率分析              | 274 |
| 第二节 装配式建筑行业投资效益分析                 | 275 |
| 一、2014-2015年装配式建筑行业投资状况分析         | 275 |
| 二、2016-2022年装配式建筑行业投资效益分析         | 275 |
| 三、2016-2022年装配式建筑行业投资前景预测         | 276 |
| 四、2016-2022年装配式建筑行业投资的建议          | 277 |
| 五、新进入者应注意的障碍因素分析                  | 277 |
| 第三节 影响装配式建筑行业发展的主要因素              | 279 |
| 一、2016-2022年影响装配式建筑行业运行的有利因素      | 279 |
| 二、2016-2022年影响装配式建筑行业运行的不利因素      | 280 |
| 三、2016-2022年中国装配式建筑行业发展面临的挑战      | 281 |
| 四、2016-2022年中国装配式建筑行业发展面临的机遇      | 284 |
| 第四节 装配式建筑行业投资前景预警                 | 284 |
| 一、2016-2022年装配式建筑行业市场风险及控制策略      | 284 |
| 二、2016-2022年装配式建筑行业政策风险及控制策略      | 285 |
| 三、2016-2022年装配式建筑行业经营风险及控制策略      | 285 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 四、2016-2022年装配式建筑同业竞争风险及控制策略 | 286 |
| 五、2016-2022年装配式建筑行业其他风险及控制策略 | 286 |
| 第十二章 研究结论及投资建议               | 289 |
| 第一节 2014-2015年装配式建筑行业研究结论    | 289 |
| 第二节 2016-2022年装配式建筑行业投资价值评估  | 290 |
| 第三节 博思数据装配式建筑行业投资建议          | 292 |

## 图表目录

|                              |
|------------------------------|
| 图表：2016年中国GDP总量及增长趋势图        |
| 图表：2016年中国CPI、PPI月度走势图       |
| 图表：2016年中国工业增加值增长趋势图         |
| 图表：2016年中国全社会固定资产投资额走势图      |
| 图表：2016年人民币兑美元汇率中间价          |
| 图表：2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图     |
| 图表：2016年中国总人口数量增长趋势图         |
| 图表：2014-2016年中国城镇化率走势图       |
| 图表：2014-2016年中国装配式建筑行业产值情况   |
| 图表：2014-2016年中国装配式建筑行业利润分析   |
| 图表：2014-2016年装配式建筑行业主营业务收入分析 |
| 图表：2014-2016年中国装配式建筑行业净利润情况  |
| 略&hellip;&hellip;            |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504WQHI.html>